



Photo by Arif Hudaverdi, Anadolu Agency, 2019

تصویری از اولین سالگرد جمال خاشقچی در استانبول. حاضرین: وضاح خنفر، جف بیوزس (موسس و مدیرعامل آمازون)، توکل کرمان (برنده جایزه صلح نوبل، ۲۰۱۱)، اگنس کالامارد (دبیرکل سازمان عفو بین الملل).

جنبه‌های نویبی از حیات نویبی برای مخاطب ترک است. به عبارت دیگر، از نظر مخاطبان ترک، مهم‌ترین مزیت این کتاب ارائه قرائتی نو، این جهانی، عقل مدار و درس آموز از سیره نبوی است. خنفر توانسته است حوادث تاریخی ای را که بارها برای هر مسلمان علاقمند به زندگی نبوی و سیره خوانی حوادثی تکراری می نماید از منظر نو و درس آموز ارائه دهد، به طوری که می توان درس های راهبردی فراوانی برای مسلمانان در زیست جهانی به همراه داشته باشد. مخاطب پس از مطالعه کتاب می تواند به این نتیجه برسد که سیاست و علوم سیاسی تا چه میزان در زیست روزمره و سرنوشت یک مسلمان می تواند تاثیر گذار باشد، اینکه سیاست ورزی تضادی با اسلامیت ندارد و به نوعی باید هر مسلمان با تکیه بر مبادی عقلی و نفع جمعی به سمت همفکری در منافع عمومی مسلمین و انسان ها حرکت کند.

نکته جالبی که در واکنش خوانندگان ترک به این کتاب به نظرمی رسد رضایت آنان از عدم وجود لحن حماسی، عاطفی و نوستالژیک در اثر است. اثر با لحن بی طرف، با هدف فهم زیرساخت تصمیمات پیامبر اسلام به عنوان یک رهبر اجتماعی، تلاش کرده است به سمت بازشناسی علل موجدۀ این تصمیمات حرکت کند. روش شناسی موجود در کتاب نیز از جنبه های جذاب دیگر برای مخاطبان ترک بوده است. آن ها از اینکه نویسنده ای از جنبه روایی و نقلی به سمت فهم عقلی و معرفتی از زندگی نبوی حرکت کرده است خرسند هستند، به طوری که بسیاری از خوانندگان کتاب آن را در شمار کتاب هایی که مطالعه آن برای هر مسلمانی واجب است یاد می کنند. ▶

است. بر اساس همین رفاقت است که فیدان نشت اطلاعاتی اولیه حادۀ قتل خاشقچی را از طریق خنفر برنامه ریزی کرده و تلاش کرده است با استفاده از شهرت و اعتبار او در جهان عرب به سمت مهندسی رسانه ای این ماجرا حرکت کند. پس از این ماجرا، به موازات اینکه خنفر شخصیتی شناخته شده تر در ترکیه شد، مسئله ارتباطات او با دولت ترکیه و سازمان امنیت ترکیه، خصوصاً رفاقت او با هاگان فیدان که در دولت جدید ترکیه به وزارت خارجه دست یافته و دیگر ارکان دولت، بر سر زبان ها افتاد.

کتاب نخستین بهار

کتاب نخستین بهار خنفر در سال ۲۰۲۱ برای نخستین بار در ترکیه منتشر شده و در یک سال چاپ دوم آن نیز روانه بازار شد. توجه به حجم فروش آن در سایت ها و پلتفرم های اینترنتی فروش کتاب نشان می دهد که کتاب در جلب توجه مخاطبان ترک موفق بوده است و به رغم حجم ۵۰۰ صفحه ای اش طیف گسترده ای از مخاطبان را به خود جلب کرده است. کتاب ترجمه موفقی دارد و کیفیت چاپ و پخش آن نیز قابل قبول و پسندیده است.

برای فهم نوع مواجهه مخاطبان ترک با این کتاب زمانی که به کامنت های نوشته شده در شبکه های مجازی رجوع کنیم خواهیم دید که همچنان که از باز نشر کتاب نیز می توان متوجه شد، کتاب توجه مخاطبان را به خود جلب کرده است. افراد متعددی از طیف های فکری مختلف نسبت به کتاب نگاه مثبتی ارائه کرده اند و می توان ادعا کرد که دلیل اصلی استقبال از کتاب لذت کشف