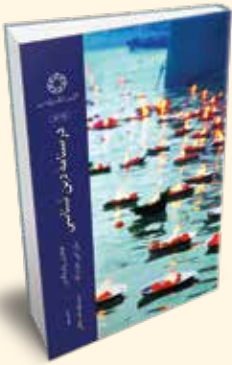


درسنامه دین شناسی

حضور دیرینه دین در زندگی انسان و گستردگی بی نهایت آن باعث شده است افراد بسیاری با سلیق و رویکردهای گوناگون و با پیش فرض های بسیار به سراغ مطالعه دین بروند. این مطالعه و تحقیق از جانب دوطیف صورت می گیرد. یکی باورمندان به آن دین به جهت کسب اطلاعات و آگاهی از آن که معمولاً این نوع تحقیق رافراگیری دین یا آموزش دینی می نامند. گروه دوم نیز کسانی هستند که ممکن است اعتقادی به دین نداشته باشند اما با هدف شناخت دین در یک جامعه یا به هر دلیلی دیگر، شروع به مطالعه آن می کنند. این نوع نیز بسیار گسترده است و شامل اهداف سیاسی و استعماری یا صرفاً مطالعاتی و آکادمیک می شود. پیشینه گروه دوم به سده های نخستین اسلامی می رسد و میان دانشمندان مسلمان ملل و نحل نویسان بسیار رواج داشته است اما از قرن هفتم هجری به بعد این علم از جهان اسلام رخت بر بست تا اینکه چند قرن بعد سر از غرب درآورد. در واقع دین شناسی به شکل جدید، در ابتدای قرن بیستم پدیدار گشت. این اثر در واقع مدخلی بر نحوه مطالعه و تحقیق در دین است. نویسندگان این اثر دو محقق آمریکایی اند که کتاب را به صورت متنی درسی نوشته اند. هدف نویسندگان نگارش کتابی سهل الوصول برای افرادی است که در مطالعات خود به آشنایی با رویکردها و نظریه های متفاوت در دین شناسی نیازمندند. از این رو کتاب برای مسلمانان اطلاعات جدید و نوینی در حوزه رشته های دین شناسی ارائه می دهد که بسیار جالب توجه است. روش نویسندگان تا حدودی مقابل هم قرار دادن دیدگاه اندیشمندان مختلف ذیل هر رویکرد است تا خواننده به درستی به داوری بپردازد و از طرفی چون این متن یک متن درسی و آکادمیک بوده است، تلاش شده تا از طرح دیدگاه های کم اهمیت پرهیز کند و با ارائه جدول هایی کلی در مورد دیدگاه ها، تصویری کامل و روشن از دین شناسی در غرب به دست دهد. در پایان نیز به معرفی برخی پایگاه های اینترنتی، شخصیت ها و منابع مهم در زمینه دین شناسی و توضیح اصطلاحات تخصصی پرداخته است که در خور توجه می باشد. ▶



- نویسندگان: هیلاری رودریگیس، جان اس. هاردینگ
- مترجم: سید لطف الله جلالی
- سال انتشار: دوم ۱۴۰۰
- تعداد صفحات: ۳۶۵
- ناشر: انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب

دین تلویزیون: نظام تولید برنامه های دینی تلویزیون در سازمان صدا و سیما

پس از انقلاب اسلامی ایران، این ایده که دین باید در تمامی عرصه ها حضور پیدا کند فراگیر شد. یکی از آن عرصه ها رسانه بود. نسبت دین و رسانه از جمله چالش هایی بود که از همان ابتدا همراه گفتمان انقلاب وجود داشت. این چالش، سؤالات بسیاری را برای پژوهشگران این حوزه پدید آورد. یکی از حوزه های تقابلی موجود، بحث چگونگی حضور دین در تلویزیون است. تلویزیون از سه منظر قابل بررسی است: بررسی نظر مخاطبان، بررسی محتوای تولیدی و بررسی نظام تولید. آنچه تاکنون در تحقیقات رسانه ای صورت گرفته، بررسی نظر مخاطبان یا محتوای تولیدی بوده است و کمتر اثری تلاش کرده تا نظام تولید در تلویزیون را بررسی کند. تولید، کلید واژه ای است که بررسی وضعیت آن در تلویزیون، نگاه جزء نگرانه محققین را تغییر داده و به سطح بررسی های کلان می رساند. این کتاب ضمن آنکه در صدد است تا چالش برنامه سازی دینی در تلویزیون را در بستر حکومت دینی بررسی نماید، به این سؤالات پاسخ می دهد که کدام سیاست های سازمان صدا و سیما منجر به تولید و ساخت برنامه های دینی می شود یا اساساً چرا پیام های دینی در تلویزیون نتوانسته اثرگذاری لازم را داشته باشد؟ و از طرفی چرا باید یک خوانش خاص به تهاپی ابزار ارتباط جمعی را در اختیار بگیرد و نتیجه آن اصرار بر هر چه زودتر پیاده کردن افراد از قطار باشد؟ این اثر که پایان نامه ارشد مؤلف آن، بشیر معتمدی است، با روشی کیفی، و با بررسی اسناد و مدارک سازمان و همچنین مصاحبه های عمقی با مدیران و دست اندرکاران، نظام تولیدات تلویزیونی را توصیف می کند و به چرایی و چگونگی رویدادها می پردازد. کتاب دین تلویزیون، در مجموعه کتاب های سرواز نشر آرما، که مجموعه ای ناظر بر مطالعات اجتماعی تشیع است، چاپ شده است. ▶



- نویسنده: بشیر معتمدی
- مترجم: ندارد
- ناشر: آرما
- سال انتشار: ۱۴۰۱
- تعداد صفحات: ۳۷۰